

**Bâtiment – Action n°3**

**Organiser un concours du type « Famille à Energie Positive »  
et renforcer les Campagnes éco citoyennes**

Priorité de l'action	Difficulté de mise en œuvre	Energie économisée annuellement en 2028 (GWh/an)	Emissions évitées annuellement en 2028 (t CO <sub>2</sub> e/an)
+++++	*****	59,4	10 702

✓ **Contexte**

Souvent traité d'une manière grave et effrayante, le changement climatique n'est pas un sujet facile. Pour faire agir la population, une attitude positive et ludique doit être privilégiée.

L'adoption d'un comportement économe (réduction des gaspillages, usage modéré des appareils consommateurs...) et la rénovation thermique des bâtiments constituent l'essentiel des économies énergétiques et d'émissions de GES du secteur résidentiel. Ces pratiques peuvent être initiées par des concours. Un guide sur les éco-gestes, associé au concours, permettra de recenser les solutions pour l'amélioration de l'efficacité énergétique dans son foyer et proposera des pistes d'actions individuelles.

Ce concours pourra être intégré aux Campagnes éco-citoyennes que mène déjà le Parc depuis 2007 et qui s'appuient sur :

- un réseau de Correspondants Parc, habitants bénévoles formés aux gestes éco citoyens qui relaient l'information autour d'eux avec l'aide logistique du Parc ;
- des outils de sensibilisation, panneaux d'exposition et fiches pratiques regroupées dans le guide de l'éco citoyen.

✓ **Objectif**

- Organiser un concours des ménages basé sur les économies d'énergie réelles mesurées dans l'objectif de sensibiliser les habitants aux économies d'énergie par la sobriété (gestes et comportements économes), c'est-à-dire sans investissement financier
- Faire participer la population à une action conviviale, concrète, mesurable et massive de lutte contre le changement climatique
- Mobiliser entre 50 foyers et 100 foyers à chaque édition (5 à 10 équipes de 10 foyers)
- Faire évoluer et renforcer les Campagnes éco-citoyennes du Parc
- Passer d'une démarche de sensibilisation à une démarche d'implication, passer en terme de contenu d'outils du « j'informe » à « comment agir »

✓ **Descriptif**

L'action porte sur l'organisation d'un concours « **Famille à Énergie positive** » ou équivalent.

« *Familles à énergie positive* » est une action de sensibilisation développée par Prioriterre depuis 2008 et issue d'une expérience belge lancée en 2003. Il s'agit d'un concours d'économies d'énergie réalisé en équipes d'une dizaine de « familles » : voisins, membres d'une association, parents d'élèves, habitants d'un même quartier, salariés d'une même entreprise...

Le principe est simple : il s'agit d'économiser ensemble le plus d'énergie possible à la maison pendant une saison de chauffe en modifiant ses habitudes. L'objectif est d'atteindre au moins 8 % d'économie d'énergie par rapport à l'hiver précédent (données corrigées du climat). C'est le progrès global des équipes qui compte, et les coéquipiers, animés par le « capitaine de l'équipe », échangent leurs trucs et astuces... et leurs résultats. L'équipe gagnante est celle ayant réduit le plus sa facture énergétique sur une période

hivernale (novembre-avril). Les retours d'expérience montrent qu'en moyenne les participants diminuent leur consommation énergétique de 10% à 15% grâce au concours.

La campagne « *Familles à Energie Positive* » innove aussi en proposant aux participants un service de suivi intelligent des consommations d'énergie. En effet le logiciel et l'application web développés par Prioriterre permettent aux participants de visualiser l'évolution des consommations d'énergie par usage et par type d'énergie. Cette innovation technique permet de quantifier les efforts quotidiens des ménages pour que ceux-ci n'apparaissent plus comme de simples « gouttes d'eau dans l'océan ».

Plus largement, il s'agit également de renforcer et de **faire évoluer les Campagnes éco-citoyennes du Parc** notamment par :

- une nouvelle stratégie de communication pour permettre l'accès des Campagnes au plus grand nombre (rubrique internet remaniée, actions plus participatives du type concours, ateliers, chantiers, commandes groupées...)
- un enrichissement voire un remaniement du guide éco-citoyen et une meilleure diffusion de celui-ci (téléchargement des fiches sur internet...)
- un renforcement du lien entre le Parc et ses éco-citoyens par la création d'un **tableau de bord des actions éco-citoyennes**.

Ce dernier outil aura pour objectif de :

- quantifier les actions réalisées et les intégrer au projet de territoire (kg de déchets compostés, kWh économisés ou équivalent CO2 non émis, heures de bénévolats réalisées, etc.) ;
- faire connaître les actions menées au plus grand nombre et ce afin de faire circuler les idées, donner envie de s'engager et faire émerger de nouvelles actions.

Il doit permettre la valorisation des actions des éco-citoyens du Parc mais également des actions collectives menées par les associations du territoire.

### ✓ Actions en cours, références

Pour la période 2011-2012 il y a 17 territoires participants en France, équivalents à 2 800 foyers inscrits au concours « *Famille à Energie positive* ». Il y a peu (voire aucune) initiative dans la partie nord de la France et le PNR serait à l'avant-garde en organisant le concours.

Des initiatives relativement proches existent, comme :

- Les familles actives pour le Climat (Besançon) ;
- Les familles éco-engagées, en Alsace.

Concernant le livret de sensibilisation associé au concours, il serait intéressant de l'intégrer au guide de l'éco-citoyen déjà existant, en lui ajoutant des fiches dédiées au concours. Les éditions papiers du guide resteraient réservées aux participants du réseau éco-citoyen et du concours, mais une version Internet serait mise en ligne en supplément.

### ✓ Difficultés identifiées, leviers et premières étapes de travail

La principale difficulté réside dans le financement de l'action et dans l'identification de la (des) structure(s) porteuse(s). Le concours demande en effet beaucoup de temps d'animation.

La situation la plus courante pour monter ce type d'action est le partenariat : le PNR est la structure organisatrice officiellement porteuse de l'action, et une association est chargée de l'animation, par convention.

Ex : Chambéry Métropole a organisé le concours avec l'aide de l'ASDER (Association Savoyarde pour le Développement des Energies Renouvelables) et d'Unis-Cités (volontaires).

Mais le constat est qu'il n'existe pas sur le territoire du Parc de structures relais sur lesquelles il pourrait s'appuyer pour impliquer davantage la population. Il semble indispensable que le Parc et les autres collectivités partenaires qui rencontrent, comme le Parc, cette difficulté (syndicats de traitement des déchets, par exemple, pour la mise en œuvre de leurs plans de prévention) favorisent l'émergence et la viabilité de structures ou personnes relais aptes à investir ces thématiques éco-citoyennes.

## ✓ Moyens pour la mise en œuvre d'un concours

### Partenaires et porteur de l'action

Maître d'ouvrage	Maître d'oeuvre	Partenaires
PNR	Prioriterre, EIE	ADEME, Région

### Ressources humaines

- Un animateur accompagné de bénévoles pour le concours (environ 52 jours/an)

### Ressources documentaires ou techniques

- EIE, Prioriterre
- [www.familles-a-energie-positive.fr](http://www.familles-a-energie-positive.fr) ;
- Exemple de livret « éco-gestes » associé au concours : <http://www.chambery-metropole.fr/3497-concours-familles-a-energie-positive.htm>

### Budget

		Coût	Financement possible
Investissement	<b>Concours :</b> - Montage et communication - Animation - Lots de récompenses - Economètres (wattmètres)	- 5 000 €	ADEME, Région
Fonctionnement	<b>Prestation de Prioriterre (exemple)</b>	- 16 350 €	ADEME, Région
Fonctionnement	<b>Animation locale</b> (52 jours – inclus dans le fonctionnement de la structure porteuse)	- 20 000 €	Budget de fonctionnement

## ✓ Calendrier pour la mise en œuvre d'un concours

Exemple de calendrier pour un concours durant l'hiver 2013

- Prise de décision du lancement du concours : mai-juin 2013
- Formations des animateurs locaux : juillet et septembre 2013
- Communication pour associer les partenaires : juin à septembre 2013
- Recrutement des capitaines de l'énergie : juillet à septembre 2013
- Formation des capitaines de l'énergie : septembre-octobre 2013
- Événement de lancement du défi : octobre/novembre 2013
- Départ du concours pour les familles : 1er novembre 2013
- Résultats à mi-parcours (et événement festif associé) : janvier-février 2014
- Clôture du défi pour les familles : 30 avril 2014
- Événement de clôture et remise des prix : juin 2014
- Résultats finaux de l'évaluation du projet : juillet 2014

## ✓ Indicateurs de suivi pour la mise en œuvre du concours

Nb de familles impliquées dans le concours

Suivi de la consommation des familles sélectionnées