



Commission tourisme Janvier 2020

Ordre du jour de la commission

- Attribution de la marque « Valeurs Parc Naturel Régional » Oise-Pays-de-France
- Choix de l'agence pour le nouveau site Internet tourisme du Parc
- Quelle nouvelle carte tourisme pour le Parc ? création graphique et éléments constitutifs
- Divers





Attribution de la marque « Valeurs Parc Naturel Régional » Oise-Pays-de-France

Compte rendu des audits

Guide Nature
Annie Ocana

<http://decouvertnaturepatrimoine.com>



ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX ET PATRIMONIAUX

Le métier guide nature est la mise en avant des aspects environnementaux et patrimoniaux. Les thématiques sont abordées tout au long du circuit avec des explications sur le patrimoine et une documentation issue d'archives officielles que la guide présente sous forme de fiches plastifiées.

Les faits historiques marquants liés à la visite sont donnés et une description de l'évolution du bâti environnant est faite.

Concernant la partie environnementale, une sensibilisation est faite sur la protection de la nature et les bonnes pratiques en indiquant de manière claire les projets en cours, les difficultés liées au territoire, les enjeux et la capacité du public à pouvoir agir sur le système : protection des arbres autour des étangs de Comelles, politique d'assèchement et d'analyse des boues, problématique des grenouilles...

Des explications sont données sur la faune, la flore avec du matériel mis à disposition pour observer les animaux et une gamme d'échantillons mis à disposition du public pendant la visite (fruits, insectes...).

ASPECTS HUMAINS ET SOCIAUX

Annie Ocana travaille seule, mais en contact permanent avec un public pour délivrer une information sur le territoire. Cette sensibilisation relève du caractère sociétal de son activité avec un impact important auprès des visiteurs sur la manière d'appréhender leur environnement.

L'accueil de tous les publics est possible avec des parcours de visite adaptable sur le fond et la forme.

TOURISME, LOISIRS, ÉDUCATION

L'activité de guide nature est possible toute l'année sur réservation. Un site internet détaillé présente les différentes activités et indique de manière claire les modalités de réservation. Un lien existe avec les offices de tourisme de Senlis/Chantilly pour faire la promotion de l'activité guide et le PNR est le premier prescripteur pour Annie Ocana.

Les visites peuvent être menées dans un cadre scolaire ou encore loisirs avec des partenariats autour des contes et légendes.

L'accueil est professionnel et le suivi de satisfaction est formalisé. Un retour écrit par courriel est également effectué pour faire un bilan de la visite et répondre aux questions les plus techniques posées pendant la visite.

La démarche pédagogique particulière permet un échange permanent avec le public qui vient ainsi enrichir les explications dans le cadre de personnes qui connaissent également le territoire.

Un travail un peu plus approfondi sur les supports de communication pourrait être fait pour un relais plus facile auprès des OT du secteur.



Attribution de la marque « Valeurs Parc Naturel Régional » Oise-Pays-de-France

Compte rendu des audits

Cabannes
dans les arbres
Cabanes des
Grands
Chênes
Raray

www.cabanesdesgrandschenes.com



ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX ET PATRIMONIAUX

Démarche éco-responsable bien engagée : Utilisation de produits écologiques, valorisation des produits du terroir, tri sélectif, économie d'eau et d'énergie, respect de la nature. Le bâtiment abritant l'accueil est une maison ancienne rénovée en respectant les lieux. Pour les futurs projets de travaux penser à intégrer les conseils et préconisations du Parc. L'établissement propose aussi des vélos et jeux en location et entretient son espace naturel dans le respect des pratiques horticoles préconisées par le parc. L'établissement privilégie les produits locaux quand cela est possible (boulangerie, plateaux repas, boissons, biscuits...). Des nichoirs et mangeoires sont à mettre en place de même qu'un hôtel à insecte par exemple.

ASPECTS HUMAINS ET SOCIAUX

Mr Quentin Marquis travaille avec des permanents pour l'accueil et des saisonniers pour le service et l'entretien des gîtes. Le site a vocation à accueillir des familles mais il n'est pas accessible aux personnes en situation de handicap.

TOURISME, LOISIRS, ÉDUCATION

Le site est ouvert de mars à novembre sur réservation. Il est bien référencé et facile à trouver. Les équipements sont conformes aux attentes des clients et dans l'esprit des valeurs Marque Parc. L'établissement adhère à l'office de tourisme de Senlis/Chantilly et de Compiègne et fait la promotion des activités alentours (balades pédestres, à vélo...). L'accueil est personnalisé (jus de pomme offert à l'arrivée ou boisson chaude selon la saison) mais vous pourriez proposer un « panier d'accueil » faisant la promotion des produits locaux (échantillons ou offres promotionnelles). L'emplacement est agréable et la proximité de l'aéroport n'est perceptible que dans certaines conditions de vent. Le gîte bénéficie d'un environnement naturel agréable avec espace boisé et naturel préservé. La cohabitation avec le golf nécessite une bonne coordination (horaires de tonte) et vous gagneriez à faire étudier un système de tonte automatique et électrique moins bruyant. La promotion de Rezo Pouce reste à faire. Le site sait recommander les différents lieux à visiter y compris en dehors des grands sites connus. Une carte recommande les prestataires locaux en lien avec le style de l'établissement.



Attribution de la marque « Valeurs Parc Naturel Régional » Oise-Pays-de-France

Compte rendu des audits de renouvellement

Chambre
d'hôtes
Les rêveries
dans la
Théière,
Ermenonville

www.lesreveriesdanslatheiere.com

Remarques : pas de mention de la marque Parc
Participation épisodique aux journées « Parc »



ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX ET PATRIMONIAUX

Démarche éco-responsable bien engagée : objectif zéro déchet, suivi de la consommation, récupération des eaux de pluie, travail sur le compost, permaculture... Un travail est mené concernant la politique d'achat avec une valorisation des produits avec un label environnemental et une priorité donnée aux produits locaux.

Un travail a été mené concernant le choix des matériaux de construction avec des revêtements à faible impact environnemental et l'utilisation de mobilier ancien s'adaptant parfaitement à la décoration et aux styles des chambres ainsi que des parties communes.

Le bâtiment abritant les chambres d'hôtes est une maison ancienne rénovée en respectant les lieux. Le style d'époque est bien préservé.

ASPECTS HUMAINS ET SOCIAUX

Mme Chassaignon travaille avec une employée à temps partiel pour l'accueil et le nettoyage des chambres. Le site a vocation à accueillir des familles mais il n'est pas accessible aux personnes en situation de handicap.

TOURISME, LOISIRS, ÉDUCATION

L'hébergement est ouvert toute l'année avec une possibilité de réserver en direct ou via des plateformes en ligne type Booking.

Un blog détaillé est mis à disposition en ligne avec une information détaillée sur les chambres, la boutique et le salon de thé.

Une large promotion des activités du territoire est faite avec la possibilité d'avoir de l'information en langue anglaise.

Des photos sont également mises à disposition sur les réseaux sociaux.

Le lien fort avec la thématique Jean-Jacques Rousseau est perceptible à chaque étape de l'expérience client. La perspective d'un changement radical d'activité au niveau du parc pourrait avoir un impact fort sur ce lien et les flux touristiques.

La présence permanente du couple sur les lieux permet un accueil et suivi de la prestation optimale.

L'emplacement du bâtiment est bon et la signalétique est visible. Environnement naturel de qualité avec un espace jardin au calme malgré la présence de voisins à proximité immédiate.

Mme Chassaignon connaît son territoire et est en capacité de renseigner les clients sur l'offre en restauration, en visites et en activités de loisirs si besoin. Une documentation est à disposition de la clientèle dans le hall d'entrée de la maison.

Je note un mix clientèle entre la partie tourisme loisirs et tourisme d'affaires du fait de la proximité de l'aéroport de Roissy.

L'accueil des familles est possible avec des chambres modulables.



Attribution de la marque « Valeurs Parc Naturel Régional » Oise-Pays-de-France

Compte rendu des audits de renouvellement

Chambre d'hôtes
Côté Jardin
Senlis

<http://cotejardin-senlis.fr>

Remarques : pas de mention du Parc et de la marque
Participation épisodique aux journées « Parc »



Parc
naturel
régional
Oise - Pays de France



ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX ET PATRIMONIAUX

Démarche éco-responsable bien engagée : produits d'entretien naturels privilégiés (vinaigre blanc savon noir...mais certains produits classiques (Cif) sont encore utilisés), peu d'amendement sinon naturel pour les espaces paysagers (compost, tri...), gestion raisonnée de l'eau (utilisation de l'eau d'un puit pour l'arrosage qui reste peu fréquent), absence de produits phytosanitaire ou d'OGM ou de ses dérivés,... Par contre la piscine est approvisionnée par l'eau de la ville. L'établissement est soucieux de réduire les produits à usage unique, utilise des conditionnement en vrac, et propose de nombreux produits faits maison.

Côté Jardin propose aussi des vélos en prêts et entretien son jardin dans le respect des pratiques horticoles préconisées par le parc. L'établissement privilégie les produits locaux quand cela est possible (boulangerie, œufs et fromage de chèvre, fruits, miels...)

Le bâtiment abritant les chambres d'hôtes est une maison ancienne rénovée en respectant les lieux. Les chambres disposent de parquet en bois (origine inconnue) sauf pour une où il s'agit de moquette. Pour les futurs projets de travaux penser à intégrer les conseils et préconisations du Parc.

Des nichoirs et mangeoires sont en place et un hôtel à insecte est en projet.

ASPECTS HUMAINS ET SOCIAUX

Mme Patenotte travaille avec une employée à temps partiel pour le nettoyage des chambres. Le site a vocation à accueillir des familles mais il n'est pas accessible aux personnes en situation de handicap.

TOURISME. LOISIRS. ÉDUCATION

L'établissement est ouvert toute l'année sur réservation. Il est bien référencé et facile à trouver mais veillez à mettre à jour votre géolocalisation pour faciliter l'accès de vos clients. Les équipements sont conformes aux attentes et dans l'esprit des valeurs Marque Parc. La décoration des lieux est en harmonie avec le bâti et l'histoire des lieux (bois, parquet, carrelage, pavé dans la cour, mobilier en fer forgé...). L'établissement adhère à l'office de tourisme de Senlis/Chantilly et fait la promotion des activités alentours (balades à vélo, visites des sites et monuments, balades en forêts...) et prête des vélos. La promotion de Rezo Pouce reste à faire.

Mme Patenotte sait recommander les différents lieux à visiter y compris en dehors des grands sites connus. Elle recommande des prestataires locaux (oralement ou via son site internet) en lien avec le style de son établissement La Binardière, Rien à cirer, Herbatoca...).

Présence permanente de la propriétaire lors de l'accueil et du petit-déjeuner. Un espace détente est aménagé sous la tonnelle et dans le jardin avec des chaises, des tables, des transats, une aire de jeux pour les enfants, la piscine...)

L'accueil est convivial mais vous pourriez proposer un jus de fruit local à ou un « panier d'accueil » faisant la promotion des produits locaux (échantillons ou offres promotionnelles). L'emplacement est agréable et bien que situé en centre-ville, c'est un havre de paix et de verdure. Le site bénéficie d'un environnement naturel agréable avec le jardin et l'architecture traditionnelle de qualité.



Attribution de la marque « Valeurs Parc Naturel Régional » Oise-Pays-de-France

Compte rendu des audits de renouvellement

Chambre d'hôtes
La Montcelloise
Viarmes

<http://lamontcelloise.pagesperso-orange.fr>

Remarques :
Mention du Parc
et de la marque
Bonne
participation aux
journées « Parc »



Parc
naturel
régional
Oise - Pays de France



ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX ET PATRIMONIAUX

Démarche éco-responsable bien engagée : récupération de l'eau de pluie, produits d'entretien naturels, peu d'amendement sinon naturel (compost) pour les espaces paysagers, gestion raisonnée de l'eau (puit), absence de produits phytosanitaires ou d'OGM ou de ses dérivés, arrosage peu fréquent...

Le bâtiment abritant les chambres est une maison ancienne rénovée en respectant les lieux. Pour les futurs projets de travaux penser à intégrer les conseils et préconisations du Parc.

ASPECTS HUMAINS ET SOCIAUX

Mme Pichot travaille seule pour l'accueil et le nettoyage des chambres. Le site a vocation à accueillir des familles mais il n'est pas accessible aux personnes en situation de handicap.

TOURISME, LOISIRS, ÉDUCATION

L'établissement est ouvert toute l'année sur réservation. Il est bien référencé et facile à trouver. Les équipements sont conformes aux attentes et dans l'esprit des valeurs Marque Parc. L'établissement adhère à l'office de tourisme de Viarmes, St Martin du Tertre, Ners sur Oise et fait la promotion des activités alentours (balades pédestres, à vélo...). L'accueil est personnalisé (jus de fruit local offert à l'arrivée) mais vous pourriez proposer un « panier d'accueil » faisant la promotion des produits locaux (échantillons ou offres promotionnelles). L'emplacement est agréable et sa situation au cœur de Viarmes n'est pas perceptible. Le site bénéficie d'un environnement naturel agréable avec un jardin parfaitement entretenu.



Attribution de la marque « Valeurs Parc Naturel Régional » Oise-Pays-de-France

Compte rendu des audits de renouvellement

Chambre d'hôtes
Beauvilliers

Chaumontel

www.beauvilliers.com

Remarques : pas de mention du Parc et de la marque

Participation épisodique aux journées « Parc »



ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX ET PATRIMONIAUX

Démarche éco-responsable en partie engagée : peu d'amendement sinon naturel pour les espaces paysagers, absence de taille des arbres, gestion raisonnée de l'eau, absence de produits phytosanitaires ou d'OGM ou de ses dérivés, maintien des espaces paysagers... L'hébergeur préserve la faune et la flore autour de son hébergement mais le maintien des habitats naturels (friche, nichoirs, mangeoires est à développer. Le bâtiment abritant les chambres d'hôtes est une maison ancienne rénovée en respectant les lieux. Pour les futurs projets de travaux penser à intégrer les conseils et préconisations du Parc.

ASPECTS HUMAINS ET SOCIAUX

Mme Doris MANDY travaille seule pour l'accueil et le nettoyage des chambres et du gîte. L'entreprise propose une offre familiale et peut renseigner les clients sur les activités adaptées aux familles mais il n'est pas accessible aux personnes en situation de handicap.

TOURISME, LOISIRS, ÉDUCATION

L'établissement est ouvert toute l'année sur réservation. Il est bien référencé et facile à trouver mais veillez à mettre à jour votre géolocalisation pour faciliter l'accès de vos clients. Travaillez aussi vos différentes présences sur internet (Facebook, Google My Business...) et tous les sites qui présentent votre établissement. Les équipements des chambres sont conformes aux attentes et dans l'esprit des valeurs Marque Parc. L'établissement adhère à l'office de tourisme de Senlis/Chantilly et fait la promotion des activités alentours (balades pédestres, équestre, à vélo...). L'accueil est personnalisé à l'arrivée selon les personnes accueillies mais vous pourriez proposer un « panier d'accueil » faisant la promotion des produits locaux (échantillons ou offres promotionnelles de prestataires locaux) ou une boisson locale à l'arrivée. L'emplacement est agréable et la proximité de l'aéroport n'est perceptible que dans certaines conditions. Le site bénéficie d'un environnement naturel agréable avec un très grand parc, de beaux arbres, du mobiliser et une architecture traditionnelle de qualité.



Nouveau site Internet « tourisme »

Le nouveau site institutionnel <https://www.parc-oise-paysdefrance.fr/>

The screenshot displays the website interface for the Parc Naturel Régional Oise - Pays de France. On the left, a green sidebar contains a navigation menu with the following items: 'FERMER' (with a hamburger icon), 'INTRANET' (with a person icon), 'ACCUEIL', 'J'AGIS ÉCOCITOYEN', 'J'AI UN PROJET', 'JE COMPRENDS LE PARC', 'LE PARC EXPLIQUÉ AUX ENFANTS', 'AGENDA', 'ACTUALITÉS', 'CARTE INTERACTIVE', and 'CONTACT' (with a share icon). The main content area features a large green banner with the park's logo and the text 'Parc naturel régional Oise - Pays de France'. Below the banner is a search bar with the text 'VOTRE RECHERCHE' and an 'OK' button. At the bottom of the page, there are four white buttons with green text: 'AGENDA', 'ACTUALITÉS', 'CARTE INTERACTIVE', and 'PUBLICATIONS'. The background of the website is a scenic landscape with a village and green fields under a blue sky. The browser's address bar shows the URL 'pnr-oise.webexpr2.ovh' and the page title 'Parc Naturel Régional Oise - Pays de France'. The Windows taskbar at the bottom indicates the date and time as 10/10/2019, 11:49.



Nouveau site Internet « visite-parc-oise.fr »

Analyse des offres, critères pondérés

1. VALEUR TECHNIQUE - Coefficient de pondération : 45 %

- Qualité du mémoire méthodologique : clarté, précision et opérationnalité des propositions,
- Compréhension du contexte et des enjeux,
- Expériences avec références récentes sur des prestations similaires
- Qualité des moyens humains : compétences et qualité des intervenants
- Capacité d'animation de mobilisation et de concertation.

2. PRIX DE LA PRESTATION - Coefficient de pondération : 40 %

- Prix global de la prestation
- Pertinence de la décomposition du prix par tranche et par phase

3. PLANNING DES LIVRABLES ET ETAPES ATTENDUES - Coefficient de pondération : 15 %





Nouveau site Internet « visite-parc-oise.fr »

Analyse des offres avec des critères pondérés

1. VALEUR TECHNIQUE - Coefficient de pondération : 45 %

- Qualité du mémoire méthodologique : clarté, précision et opérationnalité des propositions,
- Compréhension du contexte et des enjeux,
- Expériences avec références récentes sur des prestations similaires
- Qualité des moyens humains : compétences et qualité des intervenants
- Capacité d'animation de mobilisation et de concertation.

2. PRIX DE LA PRESTATION - Coefficient de pondération : 40 %

- Prix global de la prestation
- Pertinence de la décomposition du prix par tranche et par phase

3. PLANNING DES LIVRABLES ET ETAPES ATTENDUES - Coefficient de pondération : 15 %





Nouveau site Internet « tourisme »

Appel d'offre

6 offres suite à l'appel d'offre sur « marché on line »

CRITERES	Prestataires					
	SYNAPSE Image en France Caen	Inovagora Compiègne	IRIS INTERACTIVE- Le Puy-en-Velay	KOREDGE Chatillon le Duc	Créateur d'image Caen	Webexpert Compiègne
<p>I. VALEUR TECHNIQUE - Coefficient de pondération : 45%</p> <p>Qualité du mémoire méthodologique : clarté, précision et opérationnalité des propositions, Compréhension du contexte et des enjeux, Expériences avec références récentes sur des prestations similaires</p> <p>Qualité des moyens humains : compétences et qualité des intervenants</p> <p>Capacité d'animation de mobilisation et de concertation.</p>	<p>- Offre peu détaillée mais adaptée à la demande</p> <p>- Peu d'expériences de site Internet tourisme, plutôt des magazines ...</p> <p>Plutôt une agence de com pas spécialisée web</p> <p>Références tourisme : 1 Site d'OT https://tourisme.bernaynormandie.fr/</p> <p>beaucoup de sites simples pour des Communauté de Communes. https://www.coulommierspaysdebrie.fr/</p> <p>- une petite équipe (6 personnes jeunes) et surtout dans la communication et le design</p> <p>Options : - développement + traduction - possibilité d'établir une itinéraire à partir de la liste de favoris</p>	<p>- Offre complète et détaillée mais pas spécifique à la demande</p> <p>- Designs des sites en référence très simples et vieillots</p> <p>- Beaucoup de petits sites de communes</p> <p>Références tourisme : 10 Sites d'OT</p> <p>Sites peu innovants https://noyon-tourisme.com/ http://www.senlis-tourisme.fr/ https://www.tourisme-paysdelaon.com/</p> <p>- une équipe compétente, 12 personnes dont le directeur et l'administratif</p> <p>Option : - traduction pour 300 mots</p>	<p>- Offre détaillée et adaptée à la demande spécifique</p> <p>Des options techniques intéressantes</p> <p>- Nombreuses références tourisme et autres</p> <p>Sites très séduisants</p> <p>https://www.tourismelande.com/ https://www.jura-tourism.com/ https://www.ot-lelavandou.fr/le-lavandou/</p> <p>- une équipe compétente, 24 personnes dont les directeurs et 2 administratifs</p> <p>Options : - développement + Traduction - Possibilité de faire remonter des sites en première page selon les moments</p>	<p>Offre très peu détaillée. Il manque une proposition pour le carnet de voyage. Il n'est pas spécifié l'interactivité de la carte.</p> <p>tourisme, ski et montagne http://www.haute-maurienne-vanoise.com www.tourisme-perigueux.fr https://www.caenlamer-tourisme.fr/</p> <p>- 40 personnes sur trois sites dont 5 consacrés au développement du site</p> <p>Pas d'option pour la traduction.</p>	<p>Offre très complète. Peu de détail sur le budget la carnet de voyage n'est pas mentionné</p> <p>Nombreuses références mais très peu de site tourisme. Un site de PNR https://parc-cotentin-bessin.fr/ http://www.manoirdeherouville.com/ http://www.cabourg.fr/</p> <p>- 10 personnes compétentes consacrées au développement du site</p> <p>Plutôt une agence de Com, pas spécialisée web</p>	<p>Offre très complète Tout compris</p> <p>Peu de site tourisme http://www.vincennes-tourisme.fr/</p> <p>- une équipe compétente, 32 personnes dont le directeur dont 9 personnes dédiées au projet</p>



Nouveau site Internet « tourisme »

Appel d'offre

	9 310	12 675	14 915	17 600	23 925	29 400
PRIX DE LA PRESTATION – € HT Coefficient de pondération : 40% Prix global de la prestation Pertinence de la décomposition du prix par tranche et par phase	+ 410 formation sur place	+650 formation, 2 ½ journées sur place	+ 1140 formation sur place 1j et ½ journée sur place	+ 1400 formation		
PLANNING DES LIVRABLES ET ETAPES ATTENDUES - Coefficient de pondération : 15% Crédibilité du planning prévisionnel de réalisation de la mission au regard : des contraintes de démarrage et finalisation de la mission, du rythme des rencontres et des rendus, des moyens affectés à cette mission (dimensionnement de l'équipe notamment).	Un planning détaillé sur 14 semaines ouvrées nombre de jour des différents intervenants = 8,5 jours en tout	Pas de planning détaillé nombre de jour des différents intervenants = 23,5 jours en tout	Un planning détaillé sur 18 semaines nombre de jour des différents intervenants = 24 jours en tout	Un planning détaillé sur 6 mois mais pas de détail sur le nombre de jour des différents intervenants	Un planning détaillé sur 5 mois nombre de jour des différents intervenants = 26,5 jours en tout	Un planning sur 5 mois et demi. nombre de jour des différents intervenants = 47 jours tout compris avec la formation, la maintenance, la sécurisation, RGPD ...
Avis global	- VALEUR TECHNIQUE = 6 - PRIX PRESTATION = 8 - PLANNING LIVRABLES ET ETAPES ATTENDUES = 7 Total pondéré = 6,95	- VALEUR TECHNIQUE = 7 - PRIX PRESTATION = 7 - PLANNING LIVRABLES ET ETAPES ATTENDUES = 7 Total pondéré = 7	- VALEUR TECHNIQUE = 8 - PRIX PRESTATION = 6 - PLANNING DES LIVRABLES ET ETAPES ATTENDUES = 7 Total pondéré = 7,05	- VALEUR TECHNIQUE = 7 - PRIX PRESTATION = 6 - PLANNING DES LIVRABLES ET ETAPES ATTENDUES = 7 Total pondéré = 6,95,	- VALEUR TECHNIQUE = 7 - PRIX PRESTATION = 5 - PLANNING DES LIVRABLES ET ETAPES ATTENDUES = 7 Total pondéré = 6,45,	- VALEUR TECHNIQUE = 8 - PRIX PRESTATION = 5 - PLANNING DES LIVRABLES ET ETAPES ATTENDUES = 7 Total pondéré = 6,90,



Appel d'offre

Création et réalisation graphiques d'une carte touristique

2 agences ont répondu à l'appel d'offre dans le cadre d'un accord cadre.

Graphisme	Respect du cahier des charges	Total HT
Catherine Szpira	Oui	950
Agence Cirse	Oui	700

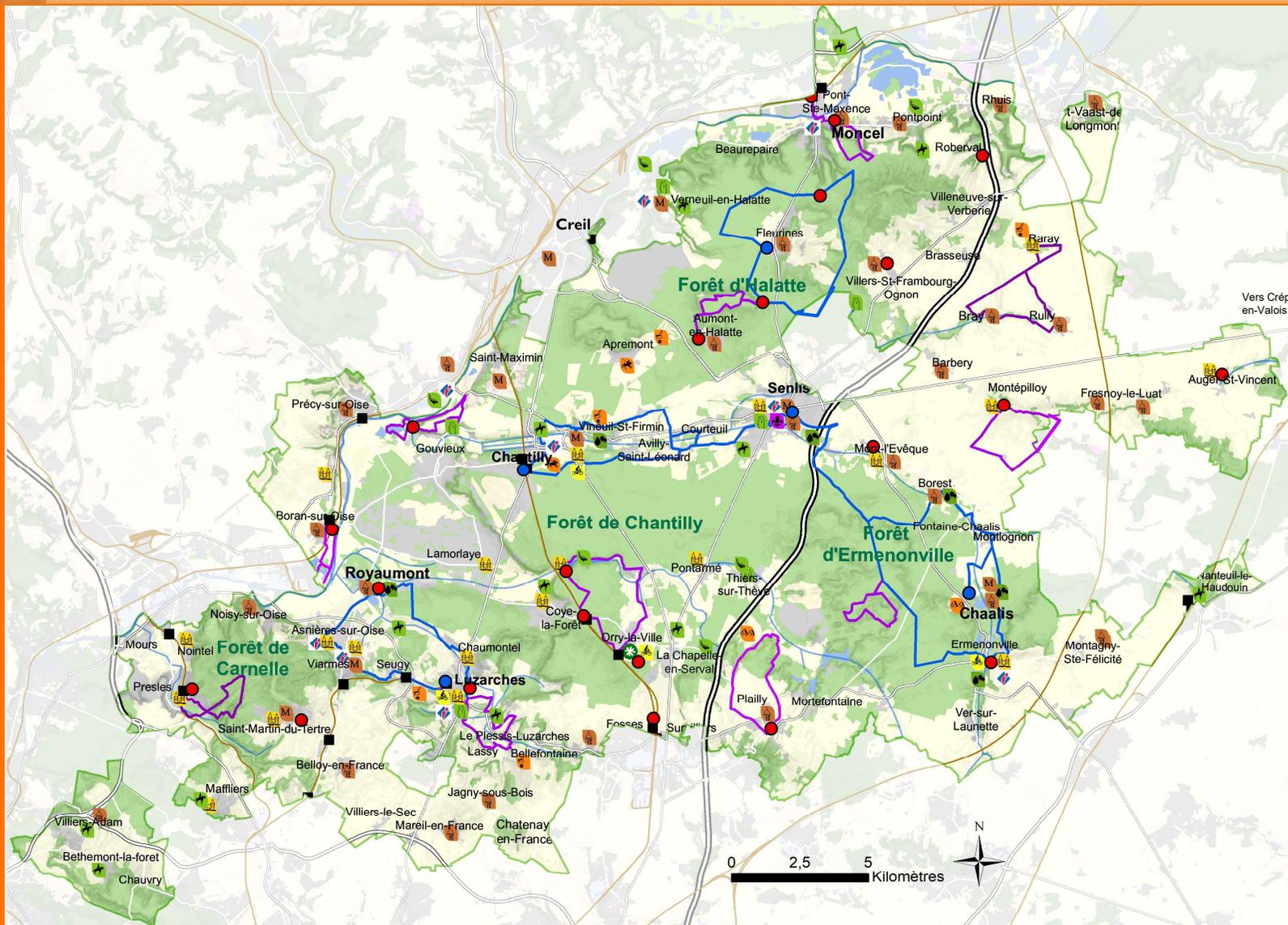


Un nouveau territoire

70 communes
25 en 95 et
45 en 60 :
des nouvelles
activités et des
nouveaux sites



Parc
naturel
régional
Oise - Pays de France





Nouvelle carte touristique

Nouvelle mise en page pour un nouveau format à définir selon la nouvelle carte et la meilleure utilisation du papier

- sur le fond orange charté, une carte du territoire du Parc avec les picto et les départs de rando à pied et à vélo
- des textes de présentation générale du territoire mettant en avant les richesses naturelles
- la liste des principaux sites et activités du territoire avec des informations succinctes et « les plus belles rando »
- une petite carte de situation
- des informations pratiques
- quelques éléments d'illustration, photo et autres
- un renvoi à l'application rando avec des QR code



Parc naturel régional Oise-Pays de France

Pour un Tourisme durable

