

# Commission Développement économique

Mercredi 2 avril 2025



- Présentation des ambitions portées par la Commission ;
- Point sur le programme LEADER 2023-2027 ;
- Échanges sur les actions relevant de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS);
- Échanges sur les actions en lien avec l'Artisanat d'Art ;
- Discussions autour des autres actions relevant de la Commission ;
- Questions diverses.

## Ambitions de la Commission



## Les orientations de la Charte du Parc

Orientation n°9 « Promouvoir le développement d'une économie environnementalement et socialement responsable »

Mesure 26 – Favoriser un accueil qualitatif des entreprises et de leur développement

Mesure 27 – Promouvoir des activités économiques spécifiques en lien avec le territoire et les valeurs Parc

Mesure 28 – Accompagner les entreprises pour une meilleure intégration des enjeux environnementaux et de développement durable

# Ambitions de la Commission



# Promouvoir des activités économiques spécifiques en lien avec le territoire et les valeurs Parc

- 27.1 Stimuler une filière construction durable locale
- 27.2 Promouvoir les activités liées au patrimoine et à l'environnement
- 27.3 Accompagner le commerce et les services de proximité
- 27.4 Promouvoir et accompagner l'économie circulaire et l'ESS

## Ambitions de la Commission



### **Renommer la Commission**

## Développement économique durable

- Pour se décloisonner d'un aspect purement « entreprise » et d'intégrer une prise en compte plus globale de l'économie (associations, coopératives, échanges non marchands, économie circulaire...);
- Pour définir le rôle du Parc en complémentarité aux compétences intercommunales, qui s'occupent notamment des zones d'activités et du foncier;
- Pour poser la notion « durable » comme fondement des actions de la Commission, en termes de réflexions et d'actions économiques.

## Faire de la Commission un lieu d'échanges et de projet

### Avec les acteurs du territoire

- En intégrant des acteurs de l'économie (entreprises), du développement durable (associations, entreprises...) ou encore les bénéficiaires des actions (artisans d'arts, acteurs de l'ESS...);
- En **intégrant des membres volontaires** et intéressés pour une démarche collective.



- Présentation des ambitions portées par la Commission
- Point sur le programme LEADER 2023-2027 ;
- Échanges sur les actions relevant de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS);
- Échanges sur les actions en lien avec l'Artisanat d'Art ;
- Discussions autour des autres actions relevant de la Commission ;
- Questions diverses.

# Point sur le LEADER 2023-2027







« Liaison Entre Action de Développement de l'Economie Rural »



Un programme européen permettant de financer des actions locales innovantes en milieu rural



Approche ascendante : les acteurs locaux décident de la Stratégie Locale de Développement et de la sélection des projets



Un programme animé par un Groupe d'Action Locale composé d'un collège public et d'un collège privé

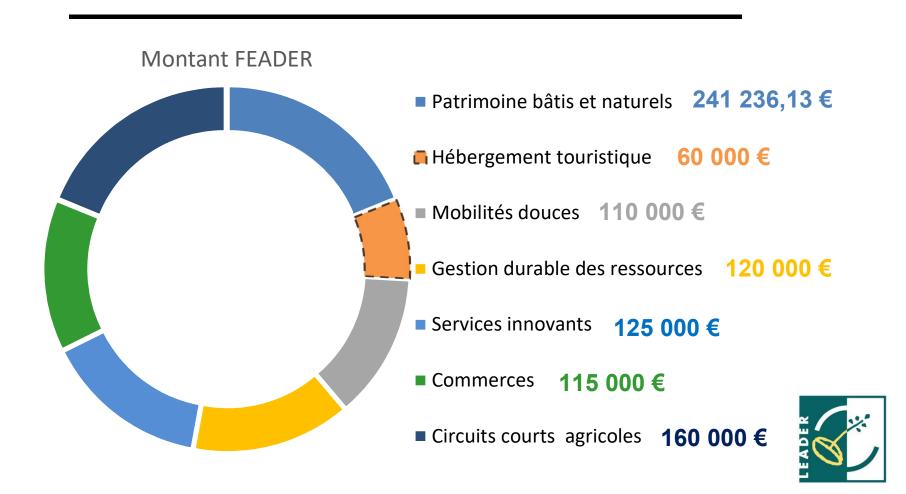


Un « dispositif levier » pour le financement des projets (obligation d'un cofinancement public)

# Point sur le LEADER 2023-2027



Enveloppe LEADER 2023/2027 : 1 172 965,79 €



## Point sur le LEADER 2023-2027







Margot JUNIER
Animatrice LEADER



Lucie ROQUE
Gestionnaire LEADER



m.junier@parc-oise-paysdefrance.fr



I.roque@parc-oise-paysdefrance.fr



06 27 69 66 15



06 22 80 68 29



- Présentation des ambitions portées par la Commission
- Point sur le programme LEADER 2023-2027 ;
- Échanges sur les actions relevant de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS);
- Échanges sur les actions en lien avec l'Artisanat d'Art ;
- Discussions autour des autres actions relevant de la Commission ;
- Questions diverses.

## Actions « ESS »



### Sensibiliser les élus du territoire

- Faire (re)découvrir le fonctionnement de l'ESS et démystifier certains préjugés qui peuvent exister;
- Susciter un intérêt et une prise en compte de l'ESS au sein des politiques publiques locales (montage de projet, soutien...).

## Rendre visible et concret l'impact territorial

- Rentre palpable les apports de l'ESS pour le territoire et pour les collectivités, notamment en termes de développement durable;
- En plaçant progressivement les acteurs de l'ESS comme des éléments incontournables à mettre « autour de la table ».

## Actions « ESS »



## Actions envisagées pour répondre à ces objectifs :

- Des évènements / visites de projets permettant « d'incarner » l'ESS ;
- Production de notes synthétiques illustrées pour présenter des projets ;
- Diagnostic sur le fonctionnement des tiers-lieux avec la production de « fiches portraits » explicatives ;
- Création de guides / référentiels (boite à outils, problème/solution, comprendre l'écosystème ESS);
- Proposer et animer des temps de rencontres entre tiers-lieux ;
- > Penser l'impact des actions ESS pour le territoire (Institut Godin ?).



- Présentation des ambitions portées par la Commission ;
- Point sur le programme LEADER 2023-2027 ;
- Échanges sur les actions relevant de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS);
- Échanges sur les actions en lien avec l'Artisanat d'Art ;
- Discussions autour des autres actions relevant de la Commission ;
- Questions diverses.

## Actions « Artisans d'Art »



### Actions envisagées pour valoriser les artisans d'art :

- Faire un état des lieux / recensement des artisans d'art du territoire ;
- > Effectuer une série d'entretien individuel avec les artisans d'art ;
- Formaliser un diagnostic et un plan d'action ;
- Créer un catalogue (annuaire, fiche portrait, totems) à destination de l'hôtellerie, du luxe, des grandes entreprises...;
- Lancer un cycle de rencontres inter-artisans ;
- Proposer des salons / expositions ;
- Proposer des cycles de formations (CMA ?).



- Présentation des ambitions portées par la Commission ;
- Point sur le programme LEADER 2023-2027 ;
- Échanges sur les actions relevant de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS);
- Échanges sur les actions en lien avec l'Artisanat d'Art ;
- Discussions autour des autres actions relevant de la Commission ;
- Questions diverses.

Un plan d'actions structuré autour de 6 axes stratégiques

#### **AXE PILOTAGE – 4 actions identifiées**

		PLA	N D'ACT	TON 2024-20	28		
ACTION		responsable	PRIORITÉ	STATUT	DÉBUT	FIN	NOTES
Objectif n° 1 : Assurer le pilotage et l'	animation de la démarche av	ec toutes les parties pre	enantes concernée	s à l'échelle du territoire			
1.1. Création et organisation d'un C pour le suivi et l'évaluation de la de		CCSSO	Élevée	En cours	13/03/25	31/12/28	Validation de la composition et du rôle du COPIL e cours
1.2. Création de Comités de gestion intercommunales	n et de suivi des ZAE	CCSSO	Élevée	Non commencé	01/06/25	31/12/28	Réunions semestrielles à l'échelle de chaque ZAE
1.3. Poursuivre des visites d'entrepri intégrer à la démarche	ses pour les sensibiliser et les	CCSSO / CCI	Moyenne	En cours	2023	2028	
1.4. Sensibiliser les entreprises à la tr RSE (Responsabilité Sociétale des E		CCSSO / CCI	Moyenne	En cours	2025	2028	Organisation d'évènements, ateliers, temps d'échanges









#### **AXE DECHETS – 5 actions identifiées**

	Objectif n° 2 : Créer des synergies de mutualisation de services (a	chats groupés) ou des s	ynergies de substitu	ution des ressources, et op	otimiser la gestio	n des déchets	des professionnels sur le territoire
	2.1. Réaliser un audit des déchets professionnels produits à l'échelle du territoire	CCSSO / CCI / Entreprises	Moyenne	Non commencé	01/01/26	31/12/26	Réalisation d'un diagnostic détaillé pour identifier les flux prioritaires à mutualiser/substituer
CHETS	2.2. Expérimenter des partenariats locaux ou contrats mutualisés pour offrir des solutions adaptées et personnalisées aux entreprises du territoire	CCSSO / CCI / Entreprises	Élevée	En cours	01/09/24	2028	Identifiées : Déchetterie professionnelle mutualisée, Collecte biodéchets par le Tiers-Lieu, Contrat mutualisé pour certains déchets communs
AXE DE	2.3. Sensibiliser et former les entreprises locales à la prévention et la gestion des déchets	CCSSO	Moyenne	En cours	En continu, à des entr		Organisation d'opérations de sensibilisation ou interventions en entreprises par les ambassadeurs de tri de la CCSSO
	2.4. Sensibiliser les entreprises locales aux achats durables, et plus largement à l'économie circulaire	CCSSO	Moyenne	Non commencé	2025	2028	Organisation d'un évènement par an (ADEME, CCI,)
	2.5. Organisation d'un "Clean Up Day" sur le territoire (opération de ramassage collective)	CCSSO / Entreprises	Faible	Non commencé	2026	2028	Dans le cadre de l'opération Hauts-de-France Propres









#### **AXE ENERGIE – 4 actions identifiées**

	Objectif n° 3 : Favoriser les synergies entre les entreprises et les acteurs territoriaux pour développer des projets d'énergie renouvelable									
ш	3.1. Réaliser une cartographie des installations existantes et des projets d'EnR en cours ou prévus	CCSSO / PNR	Élevée	Non commencé	2025	2026	Identifier et recenser les projets d'énergie renouvelable des entreprises sur le territoire			
NERGI	3.2. Réaliser une étude sur le potentiel d'autoconsommation de chaque ZAE intercommunale	CCSSO / Syndicats d'énergie	Élevée	En cours	2025	2026	Etude sur le PV en cours par le SE60			
AXE E	3.3. Organiser des ateliers de partage d'expériences et de rencontre entre les porteurs de projets locaux	CCSSO / CCI / Entreprises	Moyenne	En cours	2024	2028	Organiser des sessions d'échanges entre entreprises ayant des projets similaires (PV, géothermie,)			
	<b>3.4.</b> Favoriser et Accompagner l'essor des projets d'EnR sur le territoire	CCSSO / PNR	Moyenne	Non commencé	2025	2028	Incitations fiscales et communication auprès des entreprises sur les subventions existantes, création d'un document cadre avec les syndicats d'énergie et l'ABF			









### **AXE MOBILITE – 4 actions identifiées**

Objectif n° 4 : Favoriser la mise en place de solutions partagées de mobilité à l'échelle des zones d'emploi du territoire								
4.1. Analyse des besoins des entreprises du territoire	CCI	Élevée	En cours	2023	2024	Réalisée par la CCI dans le cadre du diagnostic mutiflux, à compléter par un diagnostic plus précis		
4.2. Elaboration d'un Plan de mobilité inter-entreprises (PDMIE)	CCSSO / Région HDF / Entreprises / PNR	Moyenne	Non commencé	2026	2028	A l'échelle de chaque ZAE ou zones d'emploi du territoire		
4.3. Expérimentation de solutions de mobilité partagées entre entreprises	CCSSO / Entreprises / PNR	Élevée	Non commencé	2025	2028	Favoriser la création de partenariats avec des servives de vélo partagé, covoiturage, TAD, pou encourager des solutions de mobilité douce		
<b>4.4.</b> Sensiblisation et communication auprès des entreprises sur la mobilité durable	CCSSO / PNR	Faible	Non commencé	2025	2028	Avantages fiscaux et subventions existantes		









#### AXE GESTION DURABLE DES ZAE - 8 actions identifiées

5.1. Réalisation d'un diagnostic biodiversité à l'échelle de chaque ZAE intercommunale	PNR	Moyenne	En cours	2023	2025	4 diagnostics sur 6 réalisés, présentation du diagnostic aux entreprises
5.2. Accompagnement des entreprises à la réalisation de diagnostic à la parcelle et à la mise en œuvre d'actions	PNR / Entreprises	Élevée	En cours	2024	2028	x entreprises accompagnées, x diagnostics réalisés
5.3. Mise en place d'un contrat mutualisé avec un prestataire unique pour l'entretien des espaces verts à l'échelle de chaque zone d'activités	CCSSO / Entreprises	Élevée	Non commencé	2025	2026	pour les entreprises volontaires
Objectif n° 6 : Encourager la gestion durable de la ressource en e	αυ					
6.1. Accompagner les entreprises de la ZAE Senlis Sud Oise à la mise en séparatif et à la gestion à la parcelle de leurs eaux pluviales		Élevée	En cours	2024	2028	Présentation du schéma directeur des eaux pluviales de la ville de Senlis aux entreprises, projet à fort enjeu pour la ZAE de Senlis sud oise. Participation financière de la CCSSO pour l'acquisition de récupérateurs d'eaux de pluviales
<b>6.2</b> Sensibiliser les entreprises des ZAE sur les avantages de la déperméabilisation et l'infiltration des eaux de pluie	CCSSO / Entreprises	Élevée	En cours	2024	2028	Organiser des évènements locaux, ateliers de sensibilisation (type fresque) à destination des entreprises et agriculteurs du territoire, visites de sites vertueux
6.3 Sensibiliser les entreprises sur la réutilisation des eaux de pluie (utilisation de récupérateur d'eau pour l'arrosage, dans les eaux de process industriels, dans les sanitaires)	CCSSO / Entreprises	Élevée	Non commencé	2025	2028	
6.4. Sensibiliser les entreprises sur les enjeux liés à la ressource en eau, notamment en les accompagnant à la réduction des consommations d'eau (installation d'aérateur, modif des process)	CCSSO / Entreprises	Moyenne	En cours	2024	2028	Mettre en relation avec des partenaires
<b>6.5.</b> Sensibiliser les entreprises sur la qualité de leurs rejets d'eau usées en fonction des activités	CCSSO / Entreprises	Moyenne	Non commencé			Mettre en place des conventions de déversements

#### **AXE ESPACES PARTAGES – 4 actions identifiées**

7.1. Promotion des espaces de restauration collectif et de salles partagées existants sur le territoire	CCSSO / Entreprises	Élevée	En cours	2024	2028	Proposition d'une entreprise engagée dans la démarche (restauration et salle partagée), Promotio de l'espace Tiers-Lieu, Mise à disposition de l'espace
salles parragees existants sor le territoire						Ordener (salle de coworking et salle de réunion)
7.2. Recherche de locaux ou de fonciers pour la création de nouveaux espaces partagés à l'échelle de chaque zone d'activités intercommunale	CCSSO	Moyenne	En cours	2024	2028	Etude foncière des ZAE en cours, mettre en place un observatoire
7.3. Mise en place d'une tarification différenciée pour les entreprises engagées dans la démarche pour l'accès à des services partagés	CCSSO	Faible	Non commencé	2025	2028	Exemple : salle de sport "Fitness Club" (abonnements tarif réduit)
7.4. Favoriser les synergies inter-entreprises	CCSSO / CCI	Faible	En cours	2024	2028	Mise en relation des entreprises









## **Questions diverses**