



COMMISSION COMMUNICATION / SENSIBILISATION

Compte rendu de la réunion DU 03 MARS 2023

Etaient présents :

Mme DUCHAUFFOUR	Rully
M. BOCQUET	AP3F
M. MENERAT	Thiers-sur-Thève
M. DEHEZ	Val d'Oise Environnement
M. GROSPIRON	Aumont-en-Halatte
Mme PICARD	Orry-la-ville
Mme MEMAIN	Chargée de mission Education/sensibilisation au PNR
Mme PILLAERT	Chargée de mission Communication au PNR

L'ordre du jour était le suivant :

- Suite à donner au Séminaire des délégués du PNR du 14/10/22
- Plan de communication 2021/2024
- Point sur les sorties Printemps / Eté 2023
- Point d'avancement des programmes pédagogiques 2022/2023

Suite à donner au Séminaire des délégués du PNR du 14/10/22

La commission valide l'organisation d'une seconde édition le vendredi 13 octobre 2023. Une visite des lieux pressentis (Abbaye du Moncel à Pontpoint ou Château de Pontarmé) devra avoir lieu au printemps afin de s'assurer de leur capacité d'accueil et de l'agencement possible de la salle de réception. Le séminaire aura pour thème la biodiversité. Il devra être construit de manière ludique, impliquante et avoir une finalité pratico-pratique. Une fresque de la biodiversité pourrait répondre à ces objectifs.

Concernant la mise en place d'une newsletter destinée aux délégués, il a été convenu de l'envoyer en fin de mois pour évoquer les sujets suivants :

1. Les réunions du mois à venir (calendrier des réunions)
2. Les derniers comptes-rendus mis en ligne sur l'extranet (avec les liens pour les lire)
3. Les appels à projets en cours/ Les subventions auxquelles les communes peuvent prétendre
4. Un article prérédigé sur une information que le PNR souhaite faire passer aux habitants (ex : le magazine du Parc naturel régional est sur abonnement gratuit) ou un article de presse intéressant
5. L'image du mois : une image accompagnée d'une légende sur une action concrète du Parc naturel régional (ex. : couverture d'un document pour annoncer sa parution, réception d'un chantier, découverte d'une espèce,...)

Plan de communication 2021/2024

La campagne d'affichage a largement été débattue.

Le projet doit être revu et précisé pour pouvoir être validé par la commission : nombre de faces, durée,... au regard du coût pour que la campagne puisse être efficace.

Le message devra être pertinent, et suffisamment identitaire pour être propre au Parc naturel régional.

Le marqueur « Soyons Parc naturel régional » devra être au cœur de la campagne pour ensuite devenir une signature.

Pour organiser la Fête des 20 ans du Parc naturel régional, un groupe de travail sera créé. Il sera ouvert à toutes les commissions et sera piloté par la commission.

Un lieu emblématique du territoire pourrait être retenu, et l'animation pourrait tourner autour des messages de la campagne de communication :

1. Préserver la biodiversité
2. Agir pour un cadre de vie harmonieux
3. Contribuer au développement économique durable
4. Adapter le territoire au changement climatique

Point sur les sorties Printemps / Eté 2023

Le programme des sorties printemps-été 2023 est en cours de finalisation. Une petite vingtaine de sorties est prévue en lien avec les actualités du Parc naturel régional (rendu des études historiques, jalonnement de la boucle vélo V4, pollinisateurs sauvages, pollution lumineuse et extinction des éclairages publics la nuit, participation au Festival « Les Nuits des Forêts », etc.) ou permettant de faire découvrir des richesses naturelles et patrimoniales du territoire (sorties estivales).

A ces sorties, qui paraîtront dans le programme « Les Rendez-vous du Parc », s'en ajoutent de nombreuses autres, axées sur la biodiversité (inventaires naturalistes, sorties découverte de la biodiversité) dans les 6 communes participant aux Atlas de la Biodiversité Communale.

De nombreux stands sont également prévus à la demande des communes du Parc ou de ses partenaires (fête de l'eau à Presles, salon du jardinage de Senlis, journées de l'environnement à Gouvieux et Survilliers, journées communautaires de l'environnement de la communauté de communes Carnelle-Pays de France, Mai à vélo, Fête de la Rose, etc.).

Des formations sous forme d'ateliers pratiques ou de sorties sont également programmées (ou en cours) avec différents Correspondants Parc ou groupes écocitoyens (Asnières-sur-Oise, Fleurines, Gouvieux, Orry-la-Ville, etc.)

À noter, que l'événement dédié à l'alimentation locale et aux circuits-courts « Goûtons notre territoire » aura lieu à l'automne, vraisemblablement à l'abbaye de Chaalis.

Point d'avancement des programmes pédagogiques 2022/2023

Les programmes pédagogiques se déroulent bien. Les différentes animations sont en cours. Les retours des enseignants sont très positifs.

Un Journal des écoles écocitoyennes est programmé. Les classes seront sollicitées pour nous faire parvenir, avant début mai, les articles, dessins et différents contenus du Journal. Celui-ci sera mis en page, imprimé et distribué aux élèves en fin d'année scolaire à l'occasion des moments de valorisation.

Des actions concrètes en faveur de la biodiversité ou de l'environnement vont être définies avec les classes au cours du mois d'avril afin d'être mises en place courant mai et juin.

La séance est levée à 20h30.